



## **DỰ ÁN**

# **NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM**

## **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

### **PHỐI HỢP CÙNG TRAPHACO SAPA TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁ TRỊ CỦA BIOTRADE VÀ CÁC SẢN PHẨM BIOTRADE TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**

## **TỔNG QUAN**

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Với mong muốn nâng cao nhận thức về giá trị của BioTrade đồng thời xây dựng phong cách tiêu dùng các sản phẩm bảo tồn đa dạng sinh học và có đạo đức tới doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng, dự án cần tuyển một đơn vị sản xuất nội dung truyền thông cho Dự án BioTrade EU phối hợp cùng công ty Traphaco Sapa tại Lào Cai.

## **MỤC TIÊU**

1. Xây dựng thông điệp truyền thông về giá trị của BioTrade để thực hiện các chiến dịch truyền thông xuyên suốt trong quá trình thực hiện dự án và sau này;
2. Thu thập thông tin dữ liệu để phục vụ hoạt động truyền thông giá trị và sản phẩm BioTrade trong khuôn khổ các hoạt động gắn với các sản phẩm phù hợp của công ty Traphaco SaPa.
3. Xây dựng kế hoạch và thực hiện một chiến dịch truyền thông nhằm truyền tải giá trị và sản phẩm BioTrade hướng tới du khách trong nước chuẩn bị đi du lịch SAPA, bước đầu tạo lập thói quen tiêu dùng lành mạnh đảm bảo sức khỏe gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức thông qua các sản phẩm dinh dưỡng và ẩm thực của công ty Traphaco SaPa.

## **HOẠT ĐỘNG**

Đơn vị được lựa chọn sẽ thực hiện nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Thảo luận, thống nhất ý tưởng và kế hoạch với tổ chức Helvetas;
2. Xây dựng thông điệp truyền thông xuyên suốt về giá trị của BioTrade trong suốt quá trình dự án và sau này;
3. Xây dựng kế hoạch để thực hiện chiến dịch truyền thông trong thời gian 2.5 tháng (Dự kiến từ 1/11/2019 đến tháng 15/01/2020 trên các kênh truyền thông số sẵn có của dự án (fanpage, website...) và các kênh khác (báo mạng, báo giấy, forum...);
4. Phát triển nội dung truyền thông về giá trị của BioTrade như một phong cách sống lành mạnh, sử dụng các sản phẩm tự nhiên bảo vệ sức khỏe gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và giá trị đạo đức, lồng ghép các sản phẩm dinh dưỡng và ẩm thực của công ty Traphaco SaPa;

### **Truyền thông online:**

5. Thu thập và sản xuất thông tin, hình ảnh và video clips chất lượng cao;
6. Phát sóng các tin bài, nội dung truyền thông chuẩn SEO trên các kênh đa phương tiện đã cam kết, đảm bảo tỷ lệ tương tác trực tuyến như đã cam kết;

### **Truyền thông offline:**

7. Xây dựng chiến lược truyền thông offline về giá trị của BioTrade triển khai tại nhà hàng của công ty Traphaco Sapa;
8. Phát triển (thiết kế và sản xuất) các tài liệu truyền thông về giá trị của BioTrade đặt tại nhà hàng của công ty Traphaco Sapa bảo đảm sự hiện diện của BioTrade.

### **SẢN PHẨM ĐẦU RA**

1. Kế hoạch thực hiện và giao nộp các sản phẩm;
2. Thông điệp truyền thông của dự án về giá trị của BioTrade;
3. Thu thập tư liệu, sản xuất sản phẩm truyền thông gồm hình ảnh và video clips về BioTrade và sản phẩm BioTrade: tối thiểu 05 videos lan truyền chất lượng cao và hình ảnh tư liệu đi kèm;

### **Truyền thông online:**

4. Xây dựng hệ thống nội dung chất lượng (tin bài, hình ảnh, hình vẽ minh họa,...) nhằm truyền tải thông điệp về giá trị của BioTrade cũng như các sản phẩm của BioTrade cho website và các kênh mạng xã hội như facebook, youtube,...; đảm bảo lượt truy cập và người dùng (visits & users) hàng tháng;
5. Sản xuất nội dung: loạt tin, bài trên các kênh truyền thông đa phương tiện:
  - Tối thiểu 03 bài báo mạng xuất hiện trên trang chủ của các đầu báo (do đơn vị được lựa chọn đề xuất) phù hợp với đối tượng và nội dung;
6. Tỷ lệ tương tác trực tuyến cam kết:
  - Bài viết trang chủ: bài viết có lượng ghé thăm (visit) tối thiểu 10,000/ bài;
  - Website: bài viết chuẩn SEO, tăng 10,000 lượt visit của website trong 2,5 tháng; duy trì 80% lượng visit cho các tháng tiếp theo;
  - Fanpage: tăng tối thiểu 30% lượng tương tác tự nhiên của fanpage;

### **Truyền thông offline:**

7. Các bản thảo và bản kế hoạch truyền thông offline hoàn chỉnh về giá trị của BioTrade tại nhà hàng công ty Traphaco Sapa;
8. Sản phẩm thiết kế tài liệu truyền thông về giá trị của BioTrade đặt tại nhà hàng công ty Traphaco Sapa bảo đảm sự hiện diện của BioTrade;

### **KHUNG THỜI GIAN**

Thời gian tiến hành: 22/10/2019 đến 15/01/2020.

### **YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ**

- Có ít nhất 3-5 năm kinh nghiệm triển khai các hoạt động liên quan đến truyền thông và tiếp thị, đặc biệt là các kinh nghiệm liên quan đến việc xây dựng và triển khai các hoạt động truyền thông thay đổi hành vi;
- Có kiến thức về các kinh nghiệm làm truyền thông và tiếp thị hiện đại nhằm đưa ra những đề xuất về những phương pháp tiếp cận sáng tạo và đổi mới trong việc truyền tải thông điệp;
- Có kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp và bảo vệ môi trường là một lợi thế;
- Có nhân sự với chuyên môn và kinh nghiệm phù hợp để thực hiện hoạt động đề xuất;
- Có kinh nghiệm làm việc với các cơ quan nhà nước và các doanh nghiệp;
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt;

### **HỒ SƠ YÊU CẦU**

Các tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; đề xuất kỹ thuật bao gồm kế hoạch triển khai cụ thể, kế hoạch tài chính; và thư bày tỏ nguyện vọng đến địa chỉ email: [info@biotrade.com.vn](mailto:info@biotrade.com.vn) và [helvetas.vietnam@helvetas.org](mailto:helvetas.vietnam@helvetas.org). Hạn cuối nhận thư bày tỏ là ngày 18/10/2019.